

**Муромцев В.В., Муромцева А.В.**

## **Проблемы идентификации индивида в современном виртуальном пространстве**

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы, возникающие при идентификации человека в условиях виртуализации пространства и сопутствующие им угрозы, которые могут причинить вред имиджу и деловой репутации личности.

**Ключевые слова:** информационные технологии, безопасность, симулякр, виртуальная реальность, фэйковые новости

Активное и стремительное совершенствование информационных технологий, их интеграция на основе инфо-коммуникационных систем создали современное виртуальное пространство, которое в своём развитии породило целый ряд проблем, одной из которых является проблема идентификации индивида.

Сегодня в сети Интернет, а точнее в её сервисах, участниками коммуникационного процесса являются биологические и технические системы (так называемые БОТы) [1]. Проявляют они себя, во-первых посредством текстовых сообщений, фотографий, аудио-видео ряда и т.п. определить, где искусственный объект, а где человек крайне сложно.

Фотографии сегодня с помощью программ типа «Фотошоп» редактируются весьма просто и определение подлинности снимка представляет собой задачу для профессионалов.

Формирование, искажения и имитация речи сегодня уже практически решённая задача.

Созданы и используются технологии, создающие искусственное изображение и речь, позволяющие имитировать практически любого человека.

Все эти технологические возможности формируют серьёзные угрозы безопасности в виртуальном и реальном пространстве.

Новые информационные технологии позволяют не только формировать зрительный и аудио образ человека, но и копировать образ другого человека, создавая прецедент замены образа

индивида на виртуального двойника (симулякра) с функциями реального статуса. Это с позиции представления информации.

С позиции восприятия информации имитация воздействия на органы чувств человека обеспечивается различными технологиями в большом количестве (сеть Интернет, телевидение, радио и т.п.).

Отметим, что сегодня уже практикуется расширение возможностей восприятия и представления информации с помощью, например вживляемых чипов, которые сегодня расширяют возможности человеко-машинной коммуникации, а завтра будут использоваться для управления поведением человека.

Расширение функциональных возможностей человека за счет виртуальных инструментов (удалённая память, коммуникационные технологии и т.п.) привело к расширению возможностей его присутствия в пространстве и времени. Это, в свою очередь, привело к возникновению проблем идентификации человека и его временного и пространственного нахождения.

Именно идентификация личности в виртуальном пространстве сегодня является основной проблемой верификации индивида.

В реальном пространстве идентификация личности проводится с использованием различных биофизических характеристик человека. Сегодня это изображение человека, его речь, биоматериал вплоть до анализа ДНК.

В виртуальном пространстве аудио-видео характеристики могут быть искусственно реализованы, что может привести к нежелательным последствиям.

Существуют технологии обеспечивающие достоверность информации, поступающей по тем или иным приёмникам информации человека. Например, так называемые «водяные знаки», которые используются для верификации видеозаписи. В звукозаписи используются «звуковые ключи».

Однако для не специалиста, не имеющего специальных средств, сегодня трудно обеспечить, тем более оперативно, достаточный уровень верификации. Это порождает угрозы, связанные с ложными сообщениями, которые будучи принятыми в определённой ситуации могут привести к нежелательным последствиям.

В результате развития виртуальной реальности сегодня сформировалась проблема идентификации оппонента, несущая существенные угрозы в социально-экономической сфере. И, если

раньше было неясно кто стоит за тем или иным аккаунтом, то сегодня становится возможной любая фальсификация, любой личности. Это касается видео и аудио представлений. Такие технологии сегодня доступны широкому кругу пользователей и создать любую фальсификацию не составит труда.

Подобное положение приводит к понятию симулякра, которое давно используется в учёном мире.

Одно из главных свойств симулякра по Бодрийяру — способность маскировать отсутствие настоящей реальности. [2].

Симулякр действует вне зависимости от того существует или нет реальный человек (обеспечивая ему бессмертие в виртуальном пространстве). Реальность заменяется имитацией, в сегодняшнем мире важен не продукт, а упаковка, не сущность, а имидж.

В реальной жизни сознательным производством симулякров занимаются «информагенства несуществующих новостей» — американское The Onion и наше FogNews. Иногда грань между выдумкой и реальностью оказывается настолько тонкой, что другие издания перепечатывают фэйковые новости, приняв их за чистую монету [2].

Идея симулякра проникла и в изобразительное искусство — в первую очередь, поп-арт. Художник притворяется, что воспроизводит натуру, но при этом в самой натуре не нуждается: оболочка, обозначающая предмет, становится важнее самого предмета.

Создание и использование симулякра, например того или иного политического деятеля, в сочетании с информационным воздействием может привести к серьёзным последствиям, а в некоторых ситуациях катастрофическим, учитывая технические, технологические и военные возможности современного государства.

Хотя сегодня имеются сообщения о создании программ, выявляющих из потока информации фэйковые новости, проблема выявления симулякра остаётся.

Таким образом, сегодня очевидна незащищённость пользователей сети и общества в целом от симулякров и их действий. Для обеспечения безопасности общества требуется реализовать комплекс мер. Прежде всего, требуется обеспечить законодательное решение вопроса, т.е. принять закон

обеспечивающий защиту от подобных угроз. Разработать программные инструменты выявления симулякров и их удаление либо обезвреживание. Социальные сети в Интернете должны также участвовать в обеспечении информационной безопасности пользователей.

Литература:

1. *Швецов Д.А., Кононов Д.А., Муромцев В.В., Пономарев Н.О.* Инет-социальная сеть как средство современной коммуникации: технологии и методы исследования // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2015. – №1. – С. 94 – 106.
2. *Варламова Д.* Что такое симулякр или зачем на самом деле нужен Диснейленд – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/6543-что-такое-simulyakr-ili-zachem-na-samom-dele-nuzhen-disneylend> (Дата обращения 25.09.2019)
3. *Муромцев В.В., Муромцева А.В.* Проблемы информационной безопасности в социальных сообществах в сети Интернет // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2016. – №3 (5). – С. 84 – 91.